

Des clés pour la formation avec des outils pédagogiques innovants

CELEADES

éditions

www.celeades.com

1820 avenue de Milly • Neuvecelle • BP 105 • 74501 EVIAN-LES-BAINS CEDEX
Tél. 04 50 74 96 08 • Fax 04 50 74 96 15 • Mail : contact@celeades.com
sarl Infini Pluriel au capital de 30 000 € • Siret n° 482 904 109 00014 • APE 741G

Fort de son expérience dans la pédagogie et de sa collaboration étroite avec le monde professionnel, CELEADES Éditions met à votre disposition plusieurs collections adaptées aux sections tertiaires.

Complémentaires, ces collections sont en totale adéquation avec l'esprit et le professionnalisme de ces formations.

► **Les clés du BTS** : Complets, clairs et synthétiques, ces ouvrages présentent les notions essentielles pour préparer, réviser et réussir l'examen.

► **Les clés de la réussite** : Constitués de fiches méthodologiques, ces ouvrages apportent une **dimension professionnelle** et donnent aux jeunes, lycéens et étudiants des **clés et conseils adaptés** à leurs besoins pour la réalisation de leurs projets, missions, stages...

► **Les clés de l'efficience** : ces guides proposent des dossiers pour comprendre les théories et concepts, et des fiches « Boîtes à Trucs » pour maîtriser **les outils et méthodologies**. Cette collection fait le tour des problématiques des organisations dans leurs dimensions humaines, commerciales et financières.

Au-delà des livres et pochettes, nous proposons aux enseignants des **outils d'animation novateurs** :

SOMMAIRE

PAGE

Les clés du BTS	2
Les études de cas	3
Les clés de la réussite	4
Ludiclés : les jeux	5
Les clés de l'efficience	6
Nos conditions de vente	7
Notre culture d'entreprise	7
Bon de commande	8

► **Ludiclés** : des jeux pour animer des séances de travail et faire le tour d'une question théorique complexe sous forme ludique.

► **Des guides d'animation** pour exploiter la correction des études de cas avec les étudiants de BTS. Outre les corrigés habituels, les guides d'animation intègrent des fiches et activités pour «aller plus loin», des cas supplémentaires ainsi qu'un **support d'animation powerpoint**.

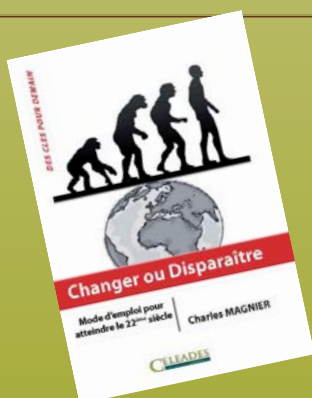
Dès la rentrée Céléadès s'engage pour le développement durable. Tous les nouveaux ouvrages sont imprimés sur papier PEFC.

Une nouvelle collection voit le jour :

► **Des clés pour l'avenir** avec « **Changer ou disparaître** » de Charles MAGNIER, un mode d'emploi pour atteindre le 22^{ème} siècle.

L'auteur Charles Magnier dirige depuis 15 ans l'ONG prioriterre. Son ouvrage a pour ambition d'aider tous ceux qui, porteurs des valeurs de responsabilité, solidarité et d'innovation, veulent prendre une part active dans l'avenir de l'homme et de la planète.


Il propose une approche pragmatique à l'usage de tout dirigeant d'une entreprise ou d'une collectivité, et plus largement, de tout citoyen, qui souhaite participer à la construction d'un monde durable, à l'usage des générations futures.



Préparer et réussir l'examen de BTS MUC

L'ensemble des ouvrages de la collection « **Les clés du BTS** » est conforme aux référentiels de l'examen. La collection s'adresse aux étudiants et formateurs en BTS, IUT tertiaires et Ecoles de commerce et gestion.

Des guides complets, clairs et synthétiques présentent les notions clés et méthodologiques pour préparer, réviser et réussir son BTS. A mettre entre toutes les mains dès la 1^{ère} année.



GRC

Marie-Camille DEBOURG,
Joël CLAVELIN, Alexandre NICOU

Cet ouvrage présente les concepts, méthodes et démarches essentiels dans la Gestion de la Relation Commerciale dans les domaines de la distribution et des services.


Conforme au référentiel, il regroupe l'ensemble des savoirs associés à maîtriser pour réaliser ses missions en entreprise et préparer les épreuves professionnelles. En fin d'ouvrage, il présente en outre **12 sujets d'examen corrigés** pour une préparation efficace de l'épreuve d'ACRC.

Sommaire :

- 1-Le contexte de la relation commerciale ;
- 2-Le marché ;
- 3-La mercatique opérationnelle de l'unité commerciale ;
- 4-Le contexte organisationnel ;
- 5-L'évaluation des performances.

et **12 sujets d'examen corrigés**

Réf. MUC01 • 16 x 24 cm • 260 pages • 14 €



DUC

Marie-Camille DEBOURG,
Alexandre NICOU, Joël CLAVELIN

Cet ouvrage présente les concepts, méthodes et démarches indispensables au Développement de l'Unité Commerciale.

Conforme au référentiel, il couvre les 2 années de formation et regroupe les connaissances à maîtriser pour préparer les épreuves professionnelles. En fin d'ouvrage, **11 méthodologies de projets** permettent une préparation efficace des projets et une réflexion autour de leur répercussions et mise en oeuvre.


Sommaire :

1-La démarche mercatique et le marché :
Le SIM, la demande (le consommateur, son comportement), l'offre (produits et services, marque, emballage...) et l'environnement

2-La mercatique des réseaux d'unités commerciales :
Les réseaux (types, organisation...) et la stratégie de développement des réseaux (offre, positionnement, communication, achat, logistique...)

et **11 méthodologies de projets**

Réf. MUC02 • 16 x 24 cm • 254 pages • 14 €



ACRC-PDUC

Marie-Camille DEBOURG, Alexandre NICOU

Cet ouvrage propose une démarche active pour permettre à l'étudiant de réaliser une recherche efficace de stage, acquérir des comportements professionnels et préparer sereinement les épreuves orales professionnelles U5 et U6.


En conformité avec le référentiel, de nombreux conseils guident l'étudiant tout au long de ses missions de préparation, immersion et suivi.

Présenté sous forme de fiches méthodologiques, simples à mettre en oeuvre il présente les clés pour réussir les 2 épreuves d'ACRC et PDUC et l'entrée dans la vie professionnelle.

Sommaire :

- 1-Les stages ; 2-ACRC ; 3-PDUC ; 4-Boîte à trucs, Annexes.

Réf. MUC03 • 15 x 21 cm • 236 pages • 11,50 €



MGUC

Marie-Camille DEBOURG

Cet ouvrage réunit l'ensemble du programme de management et gestion en BTS MUC et couvre les 2 années de formation. Il présente sous forme de fiches synthétiques les notions clés à maîtriser pour préparer l'épreuve écrite U4 de MGUC.

Une première partie propose des méthodologies et conseils pour l'épreuve, puis chaque fiche développe les connaissances, méthodes et techniques à mettre en oeuvre.

Le tout est illustré par de petits cas corrigés pour une préparation optimale à l'analyse et la résolution de problèmes de management et gestion.

Sommaire :

- 1-L'épreuve de MGUC ; 2-Le management ; 3-La gestion ; 4-La boîte à trucs.

Réf. MUC04 • 15 x 21 cm • 212 pages • 11,50 €

S'entraîner à l'étude de cas

Présentées sous forme de pochettes, les études de cas sont utilisables tout au long des deux années de formation pour mettre en oeuvre les compétences et connaissances nécessaires à la résolution de problème.

Pour préparer l'étudiant à analyser et résoudre des situations complexes, ces pochettes proposent des cas de difficulté progressive et les sujets d'examen des premières sessions (Métropole et Nouvelle Calédonie).

BTS MUC

En conformité avec le référentiel de BTS MUC, les études de cas intègrent des problématiques de management d'équipe commerciale, de communication managériale, de développement d'un réseau d'U.C. et de gestion commerciale.

Les situations se déroulent dans le cadre d'unités commerciales de distribution ou de service, physiques ou virtuelles et permettent de couvrir l'ensemble du référentiel d'examen.

Cas MGUC 1^{ère} année

10 sujets originaux de difficulté progressive

MUC05 • 11.50 €

Cas MGUC 2^{ème} année

Les fleurs du Léman ; L'ours à lunettes ; Nova ; SIMC ; Camif ; Castorama ; La Poste «les marvillons» ; La fourmi et la cigale ; Electro Dépôt

MUC06 • 12 €

Version 2009

BTS NRC

En conformité avec le référentiel de BTS NRC, les études de cas intègrent des problématiques d'organisation et management de l'activité commerciale, de communication, de politique commerciale et de gestion commerciale.

Cas MGAC

L'immobilière ; GMP ; Le Régat savoyard ; Transcom-Toyota ; Packing Emballages - Noviresto ; Jampi ; Pôle sud ; Lactalis - Pierre Lang ; Alticlic

NRC01 • 12 €

Version 2009



Corriger les études de cas

Destinés aux enseignants, les corrigés et guides d'animation proposent une méthodologie complète et novatrice pour préparer les étudiants à l'épreuve d'étude de cas.

Les corrigés et guides d'animation

► Une pochette de **corrigés** "papier" présente une grille récapitulative, qui reprend cas par cas, l'ensemble des notions abordées en relation avec le référentiel, un barème indicatif et un ensemble d'éléments détaillés pour faciliter la correction et l'évaluation des copies des étudiants.

► En outre, le **guide d'animation** propose pour chaque étude de cas (en documents PDF fournis sur un CD),

- Le cadre du cas, les activités proposées à l'étudiant et les transversalités avec les différentes matières.
- Le déroulement de la séance de correction, avec un **document power-point** pour animer la correction en classe.
- Une activité pour aller plus loin et son corrigé.
- Des fiches pour aller plus loin : réglementation, concepts...
- Deux sujets de l'édition 2008 non présentés dans la version 2009 (sujets + corrigés et guide d'animation)

Le corrigé ou le guide d'animation (CD et pochette de corrigés) et un énoncé sont offerts pour toute commande d'un minimum de 12 exemplaires de la référence énoncés.

BTS MUC

Cas MGUC 1^{ère} année

Guide d'animation
MUC05C • 89.00 €

Cas MGUC 2^{ème} année

Guide d'animation
MUC06C • 89.00 €

Nouvelle édition 2009
Mise à jour paie juillet 2009

BTS NRC

Cas MGAC

Corrigés
NRC01C • 18.00 €

Nouvelle édition 2009

Réussir ses actions professionnelles

Des clés pour réussir ses actions et missions en entreprise grâce à des fiches méthodologiques et pratiques.

Cette collection propose des ouvrages simples et faciles d'utilisation pour les élèves des sections tertiaires : BEP, BAC PRO, BTS, IUT, Ecoles de Commerce et autres formations universitaires.



Réussir ses actions commerciales

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Toutes les clés pour réussir ses actions commerciales en entreprise, unité commerciale ou industrielle.

Conçu en fiches méthodologiques et pratiques cet ouvrage aborde concrètement les thèmes tels que l'étude de marché, le positionnement des marques, la gestion des produits et de la gamme, la fixation et les stratégies de prix, la vente, les outils de communication, la stratégie de vente en ligne...

Chaque fiche est construite dans le souci de donner à l'étudiant un maximum d'efficacité dans la réalisation de ses actions ou projets.

Sommaire :

1-Réussir ses études ; 2-Réussir la gestion des produits et services ; 3-Réussir la gestion des prix ; 4-Réussir la distribution ; 5-Réussir la communication

CR001 • 14 x 20 cm • 162 pages • 12 €



Réussir ses actions de communication

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

La communication des entreprises en fiches méthodologiques pour un maximum de réussite.

L'ouvrage présente toutes les techniques à disposition des entreprises, des unités commerciales ou industrielles pour faire connaître leur savoir faire aux clients en utilisant la communication médias, le marketing direct, la promotion des ventes, la communication événementielle...

Comment faire un mailing, concevoir un prospectus, réaliser un évènement... parmi les thèmes abordés. Une approche professionnelle dans ce guide simple et complet pour réussir sa communication.

Sommaire :

1-Préliminaires ; 2-Publicité ; 3-Marketing direct ; 4-Promotion des ventes ; 5-Autres outils

CR002 • 14 x 20 cm • 152 pages • 12 €



Réussir ses actions de vente

Joël CLAVELIN,
Marie-Camille DEBOURG

Comment vendre les produits de l'entreprise ? C'est à cette question que répond cet ouvrage pratique qui propose des fiches de méthodologie pour la bonne réussite des actions de vente de la préparation de la vente à l'après vente.

Le ciblage de la clientèle, la constitution d'une BDD, l'argumentaire de vente, le traitement des objections, la stratégie de communication, le traitement des réclamations client... sont une partie des thèmes abordés par les auteurs professionnels et pédagogues de la vente. Les auteurs ont su conjuguer les apports pratiques et théoriques pour fournir les clés de la vente.

Sommaire :

1-Préliminaires ; 2-L'avant vente ; 3-La vente et la négociation ; 4-L'après vente ; 5-Les outils

CR003 • 14 x 20 cm • 150 pages • 12 €



Réussir le développement du point de vente

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Comment développer, gérer un point de vente en respectant la règle des cinq A pour réussir.

- **Attractivité** pour l'emplacement, la zone de chalandise et la politique de communication qui développe le trafic sur le point de vente.
- **Assortiment** pour les gammes de produits que l'on propose aux clients dans le cadre du point de vente.
- **Ambiance** par la mise en scène des produits, du point de vente et l'esprit que l'on donne à la relation client.
- **Accueil** par le personnel de vente et de contact, la relation client.
- **Argent** afin de gérer les prix et les marges pour pérenniser l'activité et développer la rentabilité du point de vente. Une méthodologie fondamentalement concrète pour réussir le développement d'une unité commerciale physique ou virtuelle.

Sommaire :

1-Préliminaires ; 2-Attractivité ; 3-Assortiment ; 4-Ambiance ; 5-Accueil , 6-Argent

CR004 • 14 x 20 cm • 150 pages • 12 €

Jouer pour apprendre

Cette collection de jeux à destination des formateurs permet l'animation de séances de travail sous forme ludique et pratique. Adaptés aux sections de BAC, BTS et aux formations universitaires et professionnelles, ces jeux développent le plaisir d'apprendre et ont toute leur place dans une pédagogie active.

Ils constituent des outils utilisables par tout formateur pour découvrir des notions, les approfondir ou réaliser une synthèse.



Chaque pack de formation est constitué de 5 éléments

Un guide
«Jouer pour apprendre»

Ce guide méthodologique développe la pratique du jeu en séance de formation.

Des jeux

Des jeux de simulation originaux utilisés en formation continue et adaptés à la formation initiale.

Des guides
«formateurs»

Une **notice d'utilisation** présente l'ensemble des jeux. Elle est accompagnée d'un CD Rom qui propose les outils suivants :

- ✦ Le **guide d'animation** précise le déroulement d'une séance de sa préparation à l'exploitation pédagogique (document PDF)
- ✦ Le **guide d'accompagnement** facilite une meilleure exploitation pédagogique (document PDF).

Des diaporamas

Un diaporama permet d'animer chaque séance, d'illustrer et approfondir les concepts fondamentaux. Il est adapté à chaque public (sur CD Rom : documents PowerPoint). La reproduction et la distribution de PowerPoint aux étudiants est autorisée.

Un ouvrage
de référence

Chaque jeu est accompagné d'un ouvrage de référence de la collection "Les Clés de l'Efficiency" (voir description page 6).



Managez vos équipes
Réf. LU001 - 112 €

Une découverte des enjeux du management à travers 5 jeux de simulation qui mettent en action plusieurs équipes dans des situations variées pour aborder les notions essentielles : définition des objectifs, communication managériale, gestion des compétences, distribution des tâches...

Avec « Les clés du management » (CE001)

LU001 MUC - BTS MUC
LU001 NRC - BTS NRC
LU001 TC - BTS TC
LU001 PRO - Autres formations

Pilotez vos projets
Réf. LU002 - 112 €

Pour aborder toutes les notions essentielles de la gestion de projet : acteurs, objectifs, gestion des contraintes, suivi, résolution des problèmes, les 2 jeux visent à faire découvrir les enjeux d'un projet et à en maîtriser la méthodologie pour le conduire vers la réussite.

Avec « Piloter un projet » (CE002)

LU002 MUC - BTS MUC
LU002 NRC - BTS NRC
LU002 TC - BTS TC
LU002 PRO - Autres formations

Communiquez
Réf. LU003 - 112 €

Une découverte de la communication dans ses aspects personnels, professionnels, managériaux et dans la relation commerciale pour mieux en comprendre le fonctionnement, les enjeux et être efficace.

Avec « Les clés de la communication » (CE003)

LU003

Savoirs, savoir être et savoir faire

Cette collection propose des guides complets d'apprentissage des connaissances et méthodologies pour une application simple et concrète en formation et en entreprise. Elle s'adresse à tous, novices ou professionnels plus expérimentés à la recherche d'efficience.



Les clés du management

Marie-Camille DEBOURG,
Joël CLAVELIN

L'ensemble des techniques du management des organisations présenté en dossiers de connaissances théoriques et fiches méthodologiques d'application.

L'équipe, l'organisation, les styles de management, la motivation, la constitution de l'équipe... sont quelques uns des thèmes abordés et développés dans cet ouvrage original écrit par des spécialistes des questions de management.

Chaque dossier est illustré d'exemples concrets et pratiques qui permettent aux étudiants, formateurs ou responsables d'équipe de maîtriser toutes les techniques du management des hommes.

Sommaire :

1-Le management des organisations ; 2-Le manager et son équipe ; 3-La communication du manager ; 4-L'animation et la direction ; 5-La gestion de l'équipe ; 6-Boîte à trucs.

Réf. CE001 • 17 x 23 cm • 196 pages • 19 €



Piloter un projet

Marie-Camille DEBOURG,
Joël CLAVELIN

Le management de projet présenté en dossiers théoriques et fiches méthodologiques d'accompagnement.

Tous les moyens pour piloter un projet quel qu'il soit, de la construction de la grande muraille de Chine, à la création d'un évènement ou au lancement d'un nouveau produit industriel. Piloter un projet expose les méthodes et les outils adaptés à la démarche de projet des organisations d'aujourd'hui, tels que l'ouverture d'une unité commerciale, le développement d'un réseau de vente ou la mise en place d'un nouveau service... Un guide pratique et didactique pour accompagner les responsables de projet vers l'efficience de la conception à la clôture d'un projet.

Sommaire :

1-Préliminaire ; 2-Le cadrage ; 3-La conception ; 4-La conduite ; 5-La clôture ; 6-Boîte à trucs.

Réf. CE002 • 17 x 23 cm • 200 pages • 19 €



Les clés de la communication

Joël GRONFIER

A l'instant même où deux personnes entrent en présence, le processus de communication entre en action... Cet ouvrage donne les clés pour comprendre et décadenasser nombre de points

d'appui des mécanismes activés, même à notre insu. Illustré d'exemples et de propositions d'expérimentation, le livre se présente comme un ensemble cohérent de fiches alliant théorie et pratique. Il a été conçu dans un souci d'optimiser la communication dans les diverses relations du quotidien, professionnelles, personnelles, éphémères ou durables.

La pédagogie choisie offre une meilleure connaissance du processus, une meilleure prise de conscience ainsi que des ouvertures pratiques pour tester concrètement les points mis en lumière.

Sommaire :

1-Processus ; 2-Pertes ; 3-Lectures ; 4-Positionnements ; 5-Ajustements ; 6-Choix.

Réf. CE003 • 17 x 23 cm • 180 pages • 19 €



Les clés pour la gestion d'entreprise

Marie-Camille DEBOURG,
Joël CLAVELIN

L'ensemble des clés pour comprendre les mécanismes de la gestion d'une entreprise industrielle ou commerciale.

Cet ouvrage propose aux néophytes une démarche simple de découverte des enjeux et facteurs clés de réussite.

Dans une logique d'exploitation, les auteurs formateurs et responsables d'entreprises présentent des méthodologies, conseils, cas avec leurs corrigés et des tests de compréhension.

Simple et complet, ce guide réunit toutes les clés pour prendre les bonnes décisions, gérer, rentabiliser et développer l'entreprise.

Sommaire :

1-Préliminaire ; 2-L'activité ; 3-La trésorerie ; 4-La rentabilité ; 5-Le suivi et l'analyse ; 6-L'avenir.

Réf. CE004 • 17 x 23 cm • 208 pages • 19 €

Nos prix s'entendent TTC au 1er mai 2009.

COMMANDES CLASSE

Sur votre demande un ouvrage gratuit est offert pour toute commande supérieure à 12 exemplaires d'une même référence ainsi qu'un guide d'animation avec les corrigés s'il existe.

SPÉCIMENS - DOCUMENTATION

Notre maison d'édition ne délivre aucun spécimen en dehors des commandes classes.

Tout ouvrage acquis à l'unité pourra faire l'objet sur demande, d'un remboursement lors d'une commande classe consécutive de la même référence, et ce dans un délai de 3 mois. Cet ouvrage sera alors considéré comme l'ouvrage offert.

Pour chacun de nos ouvrages, vous disposez d'un sommaire sur notre site www.celeades.com.

Sur demande par mail à contact@celeades.com nous tenons à votre disposition une **présentation détaillée** (avant propos, sommaire et extrait d'un dossier).

RÈGLEMENT

- ▶ Par chèque joint à la commande à l'ordre de Céléadès Editions,
- ▶ Par carte bancaire en précisant numéro de la carte, date de validité et cryptogramme,
- ▶ Par virement administratif avec bon de commande établissement.

DÉLAI DE LIVRAISON

Les commandes sont livrées en France Métropolitaine dans les 5 jours à réception de commande.

REMISE

De 160 à 600 €	5 %
De 600 à 1500 €	10 %
Plus de 1500 €	15 %

FRAIS D'ENVOI

DOM-TOM nous consulter

En France métropolitaine

1 ouvrage	3 €
2 ouvrages	5 €
3 à 4 ouvrages	7 €
5 à 9 ouvrages	9 €
10 à 15 ouvrages	10 €
+ de 15 ouvrages	gratuit

CONTACTS

Pour tout renseignement,
Tél 04 50 74 96 08
Fax 04 50 74 96 15
e-mail contact@celeades.com
site www.celeades.com

UNE ENTREPRISE AU SERVICE DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION

« Jouer pour le plaisir et pour apprendre », un leit-motiv

Céléadès constitue un des pôles de la société Infini Pluriel, dont toutes les activités s'inscrivent dans une culture d'entreprise développée autour du jeu pour « apprendre autrement ».



La formation par le jeu en entreprise

La société propose des formations originales dans les domaines de la vente, du marketing et du management.

A l'aide de jeux créés et développés spécifiquement pour ses formations, elle apporte des réponses personnalisées et opérationnelles aux entreprises.



Les jeux et jouets éducatifs

www.loursalunettes.com

Avec une sélection de jeux et jouets éducatifs pour accompagner l'enfant dans ses apprentissages dès la naissance, le site s'adresse à tous : parents, grands parents, professionnels de l'enfance en charge d'éducation et à la recherche d'outils ludiques pour aider l'enfant à apprendre et grandir autrement.



Le guide des loisirs de A à Z

www.az-loisirs.com

Plus de 7000 idées classées par département et centre d'intérêt : parcs et activités de loisirs, parcs animaliers, sites historiques, musées, châteaux, sites naturels, jardins, pour découvrir la nature, comprendre l'histoire, vibrer au son de la musique, des images, s'amuser, jouer les détectives, partager des moments intenses... et organiser des loisirs ludiques et éducatifs en famille.

UNE ENTREPRISE CITOYENNE



Infini PLURIEL s'engage pour l'éducation, la santé, le droit des enfants ou la protection de l'environnement. Les nouveaux ouvrages sont imprimés sur papier PEFC pour la gestion durable des forêts. Elle soutient également l'association

Une idée de génie pour aider tous les enfants à grandir.

Retrouvez les informations sur les actions de l'association sur le site

www.une-idee-de-genie.fr



