

Le guide d'animation

Destiné aux enseignants, le guide d'animation propose une méthodologie complète et originale pour préparer les étudiants à l'épreuve d'étude de cas.

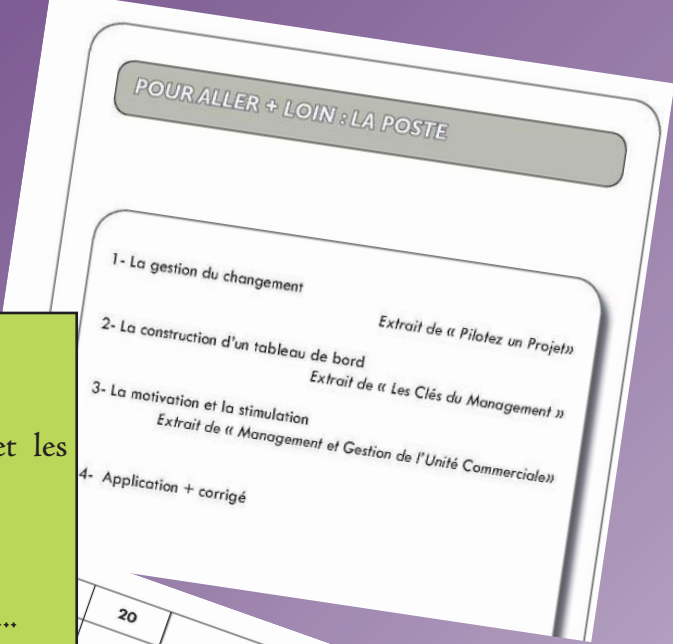
Une pochette de corrigés (papier)

- + Une grille récapitulative
- + Un corrigé détaillé

Un guide d'animation

Pour chaque étude de cas, le guide présente

- + Le cadre du cas, les activités proposées à l'étudiant et les transversalités avec les différentes matières
- + Le déroulement de la séance de correction
- + Une activité pour aller plus loin et son corrigé
- + Des fiches pour aller plus loin : réglementation, concepts...



		Animation		Supports ppt	Aller + loin
20		8	Calculer le montant à financer	29	
		5	Présenter les deux premières lignes du tableau d'amortissement de l'emprunt	30	
		7	Calculer le coût du crédit hors assurances	31	
			Vérifier l'acceptabilité du dossier	32	
			Donner des conseils à Eric Le Chartreux	33 à 35	
			Calculer les ratios d'évaluation de l'opération de prospection	36	4
			Analyser les performances individuelles	37	
			Analyser la performance globale	38	
			Proposer des actions d'amélioration	39 à 41	

Le cadre
Ce cas se déroule dans un bureau du groupe La Poste. Implanté dans un quartier périphérique, particulièrement représentatif de l'évolution du groupe, le bureau de La Poste « LES MARVILLONS » atteint des performances exceptionnelles.

Les activités
Dans ce cadre l'étudiant est chargé de trois missions :
 • L'organisation du service et la maîtrise des flux de clientèle : établir les besoins et analyser la réorganisation du bureau
 • Le tableau de bord et le challenge « Réagir » : analyse d'un extrait de tableau aux écarts constatés, calcul d'objectifs dans le cadre d'un challenge et analyse de l'acceptabilité du dossier et formulation de conseils.
 • Les services financiers de La Poste : calcul d'annuité et réalisation d'un tableau d'amortissement.

Les transversalités

GRC	424- Le contexte organisationnel	✓ l'organisation
DUC	432- La stratégie commerciale des réseaux d'unités commerciale	✓ La stratégie de croissance
Economie d'entreprise	4.3- les choix stratégiques	✓ les options stratégiques
	3.1.5- la gestion des ressources humaines	✓ la pratique de la GRH
	3.1.4- L'activité financière	✓ les choix financiers
Droit	4.1- Les relations industrielles	✓ Les principales conditions de travail
Communication	731- les spécificités de la communication	

Un support d'animation sous forme de diaporama PowerPoint

Les objectifs de l'animation

