

Changer ou disparaître

Sommaire

Préface	5
Introduction	9

PREMIERE PARTIE . LES HOMMES ET LES FEMMES DE BONNE VOLONTE

1- LA TERRE EN HÉRITAGE

Green business ou décroissance.....	13
Optimiste malgré tout.....	13
Les exemples renforcent la « foi » au changement possible.....	14
L'importance de l'initiative individuelle	14
Les minorités peuvent changer le monde.....	14
La force du rêve.....	15
Etre informé pour pouvoir agir	15
Le « greenwashing »	15
La terre en héritage	16
Une question de valeurs	16
Les valeurs et le développement durable.....	17
Une conscience universelle.....	18
Le secteur associatif laboratoire innovant	18

2- CHANGER OU DISPARAITRE

Une problématique de changement.....	19
Le syndrome de l'incrédulité	19
Des sociétés déjà disparues.....	21
Les vikings du Groenland	21
Les mayas	24
Allons nous en tirer les leçons ?	25
La démographie d'abord	26
Des solutions inadaptées	27

Une révolution verte	27
Ressource nouvelle et Croissance économique	28
Une « nouvelle » ressource pour une autre croissance	29
Le gisement de « l'efficacité maximum »	29
Des solutions existent déjà	30
Des sociétés ont su réagir.....	30
Le cas de la nouvelle Guinée	31
Le cas du Japon	32

DEUXIEME PARTIE . UNE PLANETE SOUS PRESSION

1- L'EAU DE PLUS EN PLUS RARE.....	35
Une demande exponentielle.....	36
Explosion des techniques d'irrigation.....	37
Les nappes phréatiques menacées.....	37
Les fleuves et lacs de la planète ne sont pas épargnés.....	38
Les consommateurs « d'eau virtuelle »	38
Eau virtuelle et géopolitique	39
L'industrie et les ménages.....	40
400 millions de personnes menacées.....	40
2- L'EFFONDREMENT DE LA BIODIVERSITE.....	41
Cinq extinctions massives dans le passé	41
Une 6 ^{ème} extinction massive	43
Si ce n'est pas grave pour la planète, ca l'est pour nous	44
L'impact sur la chaîne alimentaire	44
L'effondrement de la population des abeilles	45
La prolifération des méduses	45
Les conséquences de la surpêche	46
Limiter la surpêche.....	46
Une question morale.....	47
La controverse de Valladolid	47
3- LA PERTE DE SURFACES AGRICOLES	48
Une ressource rare et précieuse	48
Une terre qui se raréfie	48
La désertification progresse	49
Un processus de renouvellement très lent.....	49
Un écosystème complexe menacé	49
Des tensions issues de ce problème	50
Une agriculture trop intensive.....	50
Trop d'engrais	51

Trop de monoculture et de pesticides	51
La disparition des haies et les machines agricoles.....	51
Les « dust bowl » ou l'érosion galopante.....	51
De moins en moins de place pour cultiver à l'échelle de la planète	52
Une production alimentaire en baisse	52
La salinisation	53
Une cause humaine dans 20% des cas.....	53
Une urbanisation galopante	54
Des grandes mégapoles pour demain.....	54
Les villes contre les campagnes.....	55
Les OGM ne sont pas la solution	55
La sécurité alimentaire future menacée.....	56
Le commerce des terres arables.....	56
Une autre forme de néocolonialisme à l'échelle mondiale.....	57
Un mouvement encouragé par les banques.....	58
Une équation complexe	58

4- L'ÉPUISEMENT DES RESSOURCES D'ÉNERGIE ET DE MATIÈRES PREMIÈRES

Des problématiques moins vitales mais sensibles cependant.....	58
Les écarts se creusent mécaniquement.....	59
Risque de terrorisme.....	59
Des fréquentations discutables.....	59
Une demande en constante augmentation.....	60
Des énergies très largement non renouvelables	61
Que consommons-nous et où en trouvons nous ?.....	61
Le pétrole	62
Le gaz	62
Le charbon.....	63
L'uranium.....	64
Une Europe bien démunie	65
Pour combien de temps ?.....	66

5- L'AVENIR DES RESSOURCES D'ÉNERGIE

Le pétrole	66
La fin du pétrole prochainement ?.....	66
Le pétrole et le « pic de Hubber ».....	68
Une ressource difficile à évaluer.....	69
Plus c'est cher, plus il y en a... ..	70
De toute façon, il en manquera.....	71
Un pic de production « infrastructurel ».....	71
Les sources de pétroles non conventionnels.....	72
Les sables bitumineux.....	72
Une plaie environnementale	72

Les schistes bitumineux	73
La théorie du pétrole abiogène	74
En résumé	76
Et le gaz ?	76
Pic gazier en Europe	77
Pic gazier en Amérique du Nord	78
Pic gazier en Nouvelle-Zélande	78
Un nombre de fournisseurs très limité	78
Les routes de l'énergie difficile à sécuriser	79
D'un rêve à l'autre	80
Les hydrates de méthane	80
Et c'est là que le fantasme commence... ..	80
Une menace liée à l'instabilité	81
Le charbon, une énergie en plein développement	81
Des conséquences écologiques catastrophiques	83
Mettre du charbon dans son réservoir	84
Un rendement peu efficace	84
Stocker le CO ₂ dans le sol pour continuer à exploiter le charbon	84
Une question morale	85
L'énergie nucléaire	85
La question morale revient	88
L'épuisement des ressources en matière première	88
6- LA QUESTION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE	89
Histoire d'une prise de conscience	90
Des éléments factuels	91
D'autres éléments climatiques restent cependant stables	92
L'effet de serre	92
Les activités humaines responsables ?	93
Les principales sources de gaz à effet de serre	93
Les conséquences prévisibles	93
Des risques de réaction en chaîne	94
Des réfugiés climatiques	95
Les limites d'une réaction humaine	95
Des certitudes et des incertitudes	96
Des voies contraires s'élèvent	97
La théorie de l'influence de l'activité solaire	98
La situation est-elle irréversible ?	101
Il est temps de renverser la table	101

TROISIEME PARTIE . LES RAISONS D'ESPERER

Nous avons les moyens techniques financiers pour réussir.....	103
L'exemple de la nature	103
L'exemple du termite	104
Le biomimétisme	105
Une approche qui ne date pas d'hier	105
Des principes naturels	106
Des applications concrètes	106
Récupérer l'énergie de la mer en imitant la queue des poissons.....	107
Les bioneers	107
Une question de moyens ?	109
La femme, avenir de l'homme ?.....	109
Une biographie « éclair » sur Lester BROWN.....	110
Nous avons les moyens de faire face	110
Beaucoup moins cher et nettement plus durable : qui dit mieux ?.....	113
Le monde n'est que le résultat de notre construction mentale	114
Savoir parler différemment	115
De l'économie linéaire à l'économie circulaire	116
Penser et agir différent	119
Développement durable ou décroissance ?	121
Le développement des fourmis.....	122
Se réconcilier avec la nature	124
Les récifs artificiels de Marseille	127
Plaidoyer pour la diversité	127
La résilience des éco systèmes permet d'espérer.....	128
Des solutions pour la planète	129
Travailler en « essai / réajustement »	130
Faire basculer les choses dans le bon sens	132
Faire baisser la natalité par l'éducation.....	133
L'exemple de l'Etat du Kerala en Inde	135
Cultiver sans eau ou si peu.....	136
La méthode « irrigasc », l'irrigation au goutte à goutte	137
Un contrat sous conditions.....	137
Les économies engendrées	138
Le projet TIPA.....	139
Du soleil pour dessaler l'eau de mer	140
Restaurer les éco systèmes	140
Sanctuariser les écosystèmes et les reconstruire	143
Partir à la reconquête du désert	145
L'arbousier, trésor caché du sable	147
Le pouvoir des saules	147
La ferme pilote de l'AZN au Burkina Faso	148

Un processus qui implique la population	150
Le zaï, une méthode ancestrale remise au goût du jour.....	150
Une association pour soutenir ce programme	151
Cultiver sans labourer (La permaculture)	151
Le précurseur Masanobu FUKUOKA	152
L'agriculture naturelle.....	153
La permaculture	156
L'emplacement relatif à son environnement.....	157
Chaque élément remplit plusieurs fonctions.....	157
Chaque fonction est remplie par plusieurs éléments.....	157
L'efficacité énergétique dans les déplacements	158
Utiliser des ressources naturelles.....	158
Optimiser la circulation de l'énergie.....	159
L'écologie industrielle.....	160
L'exemple de Kalundborg	161
Un démarrage très lent	161
La recherche de synergies devient un réflexe	163
L'exemple de Kwinana en Australie	164
Les limites et les améliorations du modèle	165
Les réseaux de distribution d'énergie deviennent intelligents.....	166
Eviter les pointes et les encombrements du réseau.....	167
Le consommateur devient acteur.....	167
Etre consommateur et producteur d'électricité	168
Un énorme marché en perspective	169
L'île de Malte a pris de l'avance	170
Le Danemark teste un réseau intelligent pour voitures électriques, grandeur nature	170
Des maisons sans énergie	171
Des maisons passives.....	171
Une maison pour la planète.....	173
L'énergie grise	173
Les énergies renouvelables des énergies inépuisables.....	177
Un pari sur l'avenir	177
Les différentes formes d'énergies renouvelables	178
La biomasse pour se chauffer	179
La biomasse pour se déplacer	179
Se chauffer avec le soleil.....	180
L'énergie de la terre	180
Les énergies renouvelables pour produire de l'électricité	181
L'énergie des marées	182
Leur place dans le monde et les perspectives.....	183
Les nouvelles techniques de transformation et d'utilisation de l'énergie	183
Samsø, Une île danoise 100% énergies renouvelables	187

Des éoliennes plutôt que des voitures à hydrogène.....	187
Collecter la chaleur	188
L'Académie de l'énergie.....	188
En résumé	188
Greenburg, Etat du Kansas, Etats Unis.....	189
Combien de catastrophes faudra-t-il ?.....	189

QUATRIEME PARTIE . AGIR MAINTENANT

Agir oui, mais comment ?	191
Les 4 moteurs	192
Le moteur « réglementations »	192
Faire le deuil.....	194
Le moteur des « avancées technologiques »	195
Le moteur du « marché »	197
La demande fait-elle l'offre ou est-ce le contraire ?.....	198
Des consommateurs qui deviennent des « consomm'acteurs ».....	199
Une base solide de « consomm'acteurs ».....	200
Responsable = local.....	200
Une motivation généreuse et personnelle	200
Consommer moins.....	201
Evolution sur les postes de consommation.....	201
Les créatifs culturels.....	202
Analyse démographique « étasunienne ».....	203
Ils ne sont pas seuls.....	204
Le moteur de l'(éco) citoyenneté	209
Le patron qui aime la pluie.....	210
Le promoteur écolo.....	210
La maman chauffeur de pédibus.....	211
L'adjoint au Maire qui aime les papillons	212
Le livreur à vélo	213
Des volontaires pour la planète	213
Des gens de bonne volonté.....	214
Un dernier check up	214
Acteurs sous plusieurs casquettes	215
Les leviers économiques	215
La place du développement durable dans la stratégie d'entreprise.....	216
Evolution du domaine réglementaire.....	217
Les molécules chimiques suivies à la trace.....	218
Evolution du domaine technologique.....	219
L'évolution de la demande	221
L'évolution des contraintes géopolitiques	223

Une stratégie sans intégrer la question du développement durable ? ...	224
Passer à l'action	224
Eviter le « greenwashing ».....	224
Définir ou redéfinir sa mission et ses valeurs	225
Définir sa vision par l'analyse des risques stratégiques.....	227
Définir sa stratégie en intégrant cette perspective	230
L'intérêt d'une stratégie de développement durable	230
Today, Tomorrow,	231
L'exemple de Botanic	232
Anticiper les risques, l'exemple du pacte de Vittel	234
Une grande frayeur	234
Un plan de grande envergure	235
Tout le monde se mobilise.....	236
Résultats probants.....	236
Anticiper.....	236
La programmation du court, du moyen et du long terme	237
Une grande opportunité pour créer de la valeur	238
Des techniques pour manager le changement	239
Des valeurs pour conduire le changement	240
Des professionnels pour vous aider	241
Entreprises et collectivités publiques	241
Pour passer à l'action concrète.....	242
Manager les trois échelles de temps.....	244
Entraîner les autres dans le changement	244
 CONCLUSION	 246

ANNEXE

Questionnaire	248
DEVELOPPEMENT DURABLE ET APPROCHES TRANSVERSALES	
DEVELOPPEMENT DURABLE ET PERFORMANCE ECONOMIQUE	
DEVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITE SOCIETALE	
DEVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE	
GOUVERNANCE ET PRATIQUES MANAGERIALES	



prioriterre **en quelques mots**

prioriterre est une Organisation Non Gouvernementale (ONG) sous statut associatif. Sa mission est de contribuer à la pérennisation et au partage des ressources naturelles de la planète en incitant toute personne à modifier ses comportements d'achat et de consommation d'énergie, d'eau et de matière première.

Fondée en 1983, **prioriterre** met en place des campagnes de sensibilisation et d'information en direction de publics ciblés parmi les particuliers, les collectivités et les entreprises.

Ses 20 salariés apportent des solutions concrètes à toute personne qui souhaite agir pour la préservation de la planète, dans son milieu professionnel ou dans sa vie personnelle. Pour cela, elle sensibilise sur l'existence de solutions durables, fournit une information neutre, objective et gratuite.

Elle propose également des formations et des accompagnements ciblés, des visites de sites exemplaires, des voyages d'étude, des conférences, etc., pour tous ceux qui souhaitent avancer sur cette voie.

Le financement de ses activités est assuré par des cofinancements publics, des dons d'entreprises mécènes et ses adhésions.

Pour en savoir plus : **www.prioriterre.org**
<<http://www.prioriterre.org>>

Depuis mai 2009, le siège de l'association est installée dans un « bâtiment passif, à énergie positive » : la Maison pour la Planète.

Pour en savoir plus : www.maisonpourlaplanete.fr
<<http://www.maisonpourlaplanete.fr>>



L'association Le RAMEAU en quelques mots

Le RAMEAU a pour vocation de favoriser la co-construction de l'intérêt général au travers des partenariats innovants entre les associations et les entreprises. Son objectif est de répondre à un double enjeu : la nécessité d'une réflexion en profondeur, avec l'ensemble des parties prenantes, sur les relations associations / entreprises en France, ainsi que la pérennisation du secteur associatif, acteur fondamental de l'économie et de la cohésion sociale.

Le RAMEAU agit concrètement pour faire émerger des solutions innovantes en partenariat avec les partenaires de référence (AVISE, Caisse des Dépôts, CIDES, CGPME, CPCA, IMS, MEDEF, Syntec Conseil en Management, ...). Sa mission se structure autour de 3 axes :

- **COMPRENDRE** : piloter l'Observatoire national des partenariats associations / entreprises, créé en 2007, et capitaliser les connaissances autour d'un centre de ressources mutualisées
- **REFLECHIR** : animer le 1^{er} « think tank » paritaire entre associations et entreprises en France pour réfléchir ensemble sur les solutions innovantes à apporter aux défis de Société et aux enjeux des différents acteurs,
- **EXPERIMENTER** : inventer et tester de nouveaux modèles de collaboration au travers d'un « laboratoire d'expérimentations », en évaluer les résultats, diffuser les méthodes et outils pédagogiques nécessaires pour renforcer concrètement la dynamique de partenariat en France.

Le RAMEAU est à la fois un lieu paritaire de réflexion prospective et un laboratoire d'innovation. Grâce à son modèle paritaire et à son entière neutralité, Le RAMEAU a contribué à renforcer le dialogue entre les acteurs de référence et à « changer de l'intérieur » les visions réciproques avec un message éminemment constructif et des pistes de solutions pragmatiques.

www.lerameau.fr